

ZVANIČNA PRAVILA PROMOTIVNOG IZAZOVA

„CHIPSY SUPER KARTICA – GRICKAJ, IGRAJ I OSVOJI“

Promotivni izazov za korisnike Super Kartice

Period trajanja izazova: 22.06.2026. – 19.07.2026.

1. ORGANIZATOR, SPROVOĐENJE IZAZOVA I ZVANIČNA PRAVILA

- 1.1 Promotivni izazov pod nazivom „Chipsy Super Kartica – Grickaj, igraj i osvoji“ („**Izazov**“) organizuje PREDUZEĆE ZA PROIZVODNJU PREHRAMBENIH PROIZVODA MARBO PRODUCT DOO BEOGRAD, sa sedištem na adresi Đorđa Stanojevića 14, matični broj 17075705, PIB 100002055 („**Organizator**“).
- 1.2 Izazov se organizuje u svrhu promocije Chipsy proizvoda koje Organizator distribuira, kao promotivni izazov i podsticaj prodaje u skladu sa važećim propisima Republike Srbije.
- 1.3 Tehničko sprovođenje Izazova, evidentiranje uslova učešća kroz Super Kartica sistem, komunikacija kroz Super Kartica mobilnu aplikaciju i/ili internet stranicu, kao i druge radnje tehničke realizacije Izazova, vrši Super Kartica d.o.o. Beograd-Zemun, Zmajeva 12G, matični broj 20918314 („**Super Kartica**“), za račun Organizatora.
- 1.4 Izazov se odvija u skladu sa ovim zvaničnim pravilima („**Pravila**“). Učešćem u Izazovu učesnici potvrđuju da su upoznati sa Pravilima, da ih prihvataju i da će postupati u skladu sa njima.
- 1.5 Pravila su dostupna bez naknade u Super Kartica mobilnoj aplikaciji i na internet stranici <https://www.superkartica.rs/>. Informacije sadržane u promotivnim, reklamnim ili informativnim materijalima tumače se u skladu sa ovim Pravilima.
- 1.6 Organizator zadržava pravo da izmeni i/ili dopuni ova Pravila iz tehničkih, poslovnih, organizacionih ili drugih opravdanih razloga, pod uslovom da se time ne dira u stečena prava učesnika. Izmene Pravila biće objavljene u Super Kartica aplikaciji i/ili na internet stranici <https://www.superkartica.rs/>, pre njihovog stupanja na snagu.

2. PRAVNI OSNOV

- 2.1 Izazov se organizuje kao promotivni izazov, odnosno podsticaj prodaje u smislu propisa kojima se uređuje trgovina.
- 2.2 Izazov se organizuje u skladu sa važećim propisima Republike Srbije, uključujući propise o trgovini, oglašavanju, elektronskoj trgovini, zaštiti potrošača i zaštiti podataka o ličnosti.

3. TERITORIJA, MESTO ODRŽAVANJA I TRAJANJE IZAZOVA

- 3.1 Izazov se sprovodi na teritoriji Republike Srbije, u trgovinskim objektima maloprodajnog lanca Idea Marketi d.o.o. (IDEA, Roda i Mercator), kao i putem IDEA Online prodavnice, u meri u kojoj su proizvodi koji učestvuju u Izazovu dostupni u tim kanalima prodaje („**Prodavnice koje učestvuju u Izazovu**“).
- 3.2 Izazov traje od 22.06.2026. godine u 00:00:00 časova do 19.07.2026. godine u 23:59:59 časova, po vremenu važećem u Republici Srbiji („**Period Izazova**“).
- 3.3 U okviru Perioda Izazova sprovode se sledeće aktivacije u Super Kartica aplikaciji:
 - Battle igrica „Chipsy igra ukusa – Biraj Chipsy favorita“: 22.06.2026. – 30.06.2026.;
 - Chipsy golomanija – Faza 1: 06.07.2026. – 12.07.2026.;
 - Chipsy golomanija – Faza 2: 13.07.2026. – 19.07.2026.

4. PRAVO UČEŠĆA

- 4.1 Pravo učešća imaju sva punoletna poslovno sposobna fizička lica, korisnici Super Kartica programa lojalnosti, koja imaju prebivalište ili boravište u Republici Srbiji, koja prihvate ova Pravila i ispune uslove definisane Pravilima („**Učesnik**“).
- 4.2 U Izazovu ne mogu učestvovati zaposleni kod Organizatora, zaposleni kod Super Kartice, zaposleni kod lica koja neposredno učestvuju u organizovanju ili sprovođenju Izazova, kao ni članovi njihove uže porodice.

4.3 Organizator zadržava pravo da iz Izazova isključi Učesnika za koga se utvrdi ili osnovano posumnja da ne ispunjava uslove za učešće, da je postupao suprotno Pravilima, da je zloupotrebio Izazov, koristio tehničke ili druge nedozvoljene načine učestvovanja ili na drugi način narušio regularnost Izazova.

5. OPŠTI USLOVI ZA UČEŠĆE I PROIZVODI KOJI UČESTVUJU

- 5.1 U Izazovu učestvuju Chipsy proizvodi definisani od strane Organizatora i označeni u Super Kartica aplikaciji, promotivnim materijalima i/ili sistemu Prodavnica koje učestvuju u Izazovu („**Chipsy proizvodi**“).
- 5.2 Da bi Učesnik ostvario pravo na učešće u konačnom rangiranju za poklone, potrebno je da tokom Perioda Izazova, od 22.06.2026. do 19.07.2026. godine, ostvari kupovinu Chipsy proizvoda u ukupnom minimalnom iznosu od 500 RSD, uz obavezno skeniranje Super Kartice / evidentiranje kupovine kroz Super Kartica sistem.
- 5.3 Minimalni iznos kupovine iz člana 5.2 obračunava se za ceo Period Izazova, ne mora biti ostvaren jednom kupovinom i može biti ostvaren kroz više kupovina tokom Perioda Izazova.
- 5.4 Pored ispunjenja minimalnog uslova kupovine, Učesnik mora učestvovati u najmanje jednoj od sledećih aktivacija u Super Kartica aplikaciji:
 - Battle igrica „Chipsy igra ukusa – Biraj Chipsy favorita“;
 - Chipsy golomanija – Faza 1; i/ili
 - Chipsy golomanija – Faza 2.
- 5.5 Kupovine koje nisu evidentirane uz Super Karticu, kupovine izvan Perioda Izazova, kupovine proizvoda koji ne učestvuju u Izazovu ili kupovine izvršene u kanalima prodaje koji ne učestvuju u Izazovu neće se uzimati u obzir za potrebe Izazova.

6. BATTLE IGRICA I KUPONSKA POGODNOST

- 6.1 Battle igrica pod nazivom „Chipsy igra ukusa – Biraj Chipsy favorita“ sprovodi se u Super Kartica aplikaciji u periodu od 22.06.2026. do 30.06.2026. godine.
- 6.2 Učestvovanjem u Battle igrici Učesnik ostvaruje pravo na kupon sa popustom na odabrani Chipsy artikal, u skladu sa uslovima prikazanim u Super Kartica aplikaciji.
- 6.3 Jedan kupon omogućava ostvarivanje popusta za kupovinu maksimalno do 3 komada odabranog artikla na jednom računu.
Period važenja kupona je od 22.06.2026. godine do 06.07.2026. godine. Visina popusta iznosi 10% od redovne cene. Jedan Učesnik može ostvariti pravo na maksimalno jedan kupon sa popustom, učestvovanjem u Battle igrici, a koji može iskoristiti za kupovinu maksimalno do 3 komada odabranog artikla na jednom računu. Battle igrica ne predstavlja samostalan kriterijum za rangiranje prema rezultatu igrice, već se za potrebe konačnog rangiranja uzima u obzir kao jedna od aktivacija čijim učestvovanjem Učesnik ispunjava uslov iz člana 5.4.

7. CHIPSY GOLOMANIJA

- 7.1 Igrica „Chipsy golomanija“ realizuje se kroz dve faze u Super Kartica aplikaciji.
- 7.2 Faza 1 – Šutiranje na gol sprovodi se u periodu od 06.07.2026. do 12.07.2026. godine. Trajanje jedne partije je 20 sekundi, a minimalan uslov za rangiranje po ovoj fazi je najmanje 1 pogodak.
- 7.3 Faza 2 – Šutiranje na gol sprovodi se u periodu od 13.07.2026. do 19.07.2026. godine. Trajanje jedne partije je 15 sekundi, a minimalan uslov za rangiranje po ovoj fazi je najmanje 2 pogotka.
- 7.4 Po završetku svake faze formira se presek rezultata, odnosno skora ostvarenog u igrici, u skladu sa podacima evidentiranim u Super Kartica sistemu.
- 7.5 Učestvovanje u obe faze igrice „Chipsy golomanija“ može povećati šanse Učesnika za dobijanje poklona, u skladu sa kriterijumima rangiranja iz člana 8. ovih Pravila.

8. RANGIRANJE UČESNIKA

- 8.1 Za konačno rangiranje uzimaju se u obzir samo Učesnici koji kumulativno ispune sledeće uslove:
 - ostvare minimalnu kupovinu Chipsy proizvoda od 500 RSD tokom Perioda Izazova, uz evidentiranje kupovine kroz Super Kartica sistem; i
 - učestvuju u najmanje jednoj aktivaciji iz člana 5.4 ovih Pravila.
- 8.2 Učesnici se rangiraju prema sledećim kriterijumima:

- Prvi kriterijum: ukupna ostvarena dinarska potrošnja na Chipsy proizvodima tokom Perioda Izazova, u opadajućem redosledu;
 - Drugi kriterijum: u slučaju istog iznosa potrošnje, prednost ima Učesnik sa boljim rezultatom u igrici „Chipsy golomanija“ – Faza 1 i/ili Faza 2;
 - Treći kriterijum: u slučaju istog iznosa potrošnje i istog rezultata u relevantnoj igrici, prednost ima Učesnik koji je ranije ostvario rezultat evidentiran u Super Kartica sistemu.
- 8.3 Organizator i Super Kartica će za potrebe rangiranja koristiti podatke evidentirane u Super Kartica sistemu. Učesnik može videti svoj plasman u aplikaciji, dok se podaci o potrošnji drugih učesnika ne prikazuju.
- 8.4 Jedan Učesnik može dobiti najviše jedan poklon tokom trajanja Izazova.

9. PRESECI I OBJAVLJIVANJE REZULTATA

9.1 Tokom trajanja Izazova biće izvršeni sledeći preseci:

Datum i vreme preseka	Vrsta preseka
29.06.2026. u 12:00 časova	prvi presek
06.07.2026. u 14:00 časova	drugi presek
13.07.2026. u 12:00 časova	treći presek
20.07.2026. u 17:00 časova	četvrti presek / finalna lista dobitnika

9.2 Finalna lista dobitnika biće objavljena putem Super Kartica aplikacije i na Super Kartica internet stranici <https://www.superkartica.rs/>.

9.3 Prilikom objave dobitnika korišće se isključivo broj Super Kartice, odnosno drugi identifikator koji ne otkriva javno ime i prezime dobitnika, u meri u kojoj je to tehnički primenljivo.

10. POKLONI

10.1 Pokloni Izazova čine sledeće:

Plasman	Poklon	Broj poklona
1–50. mesto	zvanična lopta Svetskog prvenstva	50
51–450. mesto	FIFA x Adidas majica	400

10.2 Pokloni nisu prenosivi, ne mogu se zameniti za novac, bodove, druge proizvode ili druge pogodnosti, niti se mogu preneti na drugo lice.

10.3 Svi pokloni biće dodeljeni nakon završetka Izazova, u skladu sa ovim Pravilima. Distribuciju poklona vrši Organizator, neposredno ili preko svojih saradnika/partnera.

10.4 Slike, opisi i prikazi poklona u promotivnim materijalima su informativnog karaktera. Organizator zadržava pravo da, u slučaju objektivne nemogućnosti isporuke određenog poklona, obezbedi zamenski poklon iste ili slične vrste i približne vrednosti, bez mogućnosti zahteva za isplatu novčane protivvrednosti.

11. POSEBNA PRAVILA ZA FIFA x ADIDAS MAJICE

11.1 Dobitnici FIFA x Adidas majica nemaju mogućnost izbora veličine, modela, kroja, boje ili druge specifikacije majice.

11.2 Veličine i raspodela majica određuju se isključivo prema raspoloživosti poklona i internom planu distribucije Organizatora. Organizator ne garantuje dostupnost određene veličine ili modela za pojedinačnog dobitnika.

11.3 Zamena veličine, modela ili vrste poklona nije moguća, osim ako Organizator, po sopstvenoj odluci i u zavisnosti od raspoloživosti, drugačije odluči u konkretnom slučaju.

11.4 Učesnici se neće posebno izjašnjavati o željenoj veličini majice, osim ako Organizator naknadno odluči da je takvo izjašnjavanje potrebno radi tehničke realizacije isporuke. Takvo izjašnjavanje ne stvara obavezu Organizatora da isporuči traženu veličinu.

12. OBAVEŠTAVANJE DOBITNIKA, DODELA I ISPORUKA POKLONA

12.1 Dobitnici će biti obavešteni putem Super Kartica aplikacije i/ili drugim dostupnim kanalom komunikacije u okviru Super Kartica sistema.

12.2 Radi dodele i isporuke poklona, Super Kartica će Organizatoru dostaviti podatke neophodne za realizaciju poklona, uključujući: broj Super Kartice, ime i prezime, adresu, grad, poštanski broj, broj telefona i informaciju o poklonu.

- 12.3 Dobitnik je dužan da dostavi tačne i potpune podatke potrebne za dodelu i isporuku poklone. Organizator zadržava pravo da uskrati dodelu poklona ako dobitnik ne dostavi potrebne podatke, dostavi netačne ili nepotpune podatke ili na drugi način onemogućiti isporuku poklona.
- 12.4 Isporuka poklona izvršiće se najkasnije do 30.09.2026. godine, a u slučaju nepredviđenih okolnosti najkasnije do 19.10.2026. godine.
- 12.5 Ako dobitnik ne preuzme poklon, odbije prijem poklona, dostavi netačne podatke za isporuku ili iz razloga koji nisu na strani Organizatora nije moguće izvršiti isporuku, smatraće se da je dobitnik odustao od poklona, a Organizator nema obavezu da mu obezbedi zamenski poklon ili naknadu.

13. REKLAMACIJE U VEZI SA POKLONIMA

- 13.1 Dobitnik može, u roku od 3 (tri) dana od dana preuzimanja poklona, podneti reklamaciju u vezi sa vidljivim oštećenjem poklona pozivom na besplatnu info liniju [●] (izbor tastera [●]) i slanjem fotografija oštećenog poklona na email adresu [●].
- 13.2 Ukoliko Organizator utvrdi da je reklamacija opravdana i ukoliko dobitnik želi zamenu, dobitnik je dužan da oštećeni poklon pošalje na adresu Organizatora, uz svoje podatke, nakon čega će Organizator, u zavisnosti od raspoloživosti, dostaviti zamenske poklone ili odgovarajuće vrste.
- 13.3 Ova procedura ne utiče na prava dobitnika koja mu pripadaju u skladu sa važećim propisima Republike Srbije.

14. ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI

- 14.1 Podaci o ličnosti Učesnika obrađuju se radi organizacije, sprovođenja i realizacije Izazova, evidentiranja uslova učešća, rangiranja, objave dobitnika, obaveštavanja dobitnika, dodele i isporuke poklona, postupanja po reklamacijama i ispunjenja zakonskih obaveza.
- 14.2 Podaci o ličnosti se obrađuju u skladu sa Obaveštenjem o zaštiti podataka o ličnosti dostupnim na: <https://www.superkartica.rs/o-nama/obavestenje-o-privatnosti>, kao i u skladu sa eventualnim dodatnim obaveštenjem Organizatora, ako je primenljivo.
- 14.3 Učestvovanjem u Izazovu Učesnik je obavešten da će, u slučaju osvajanja poklona, njegovi podaci neophodni za isporuku poklona biti dostavljeni Organizatoru radi realizacije poklona i ispunjenja zakonskih obaveza.
- 14.4 Zahtevi, pitanja ili primedbe u vezi sa obradom podataka o ličnosti mogu se dostaviti u skladu sa relevantnim obaveštenjem o obradi podataka o ličnosti.

15. POREZI

- 15.1 Sve poreske obaveze, javne dažbine i druge obaveze koje neposredno nastanu povodom dodele poklona okviru Izazova biće uređene i izvršene u skladu sa važećim propisima Republike Srbije.
- 15.2 Ukoliko je, u skladu sa važećim propisima, povodom dodele pojedinog poklona potrebno obračunati, prijaviti i/ili platiti porez ili drugu javnu dažbinu, Organizator će preduzeti radnje koje su u njegovoj nadležnosti kao davalac poklon.
- 15.3 Dobitnik je dužan da Organizatoru dostavi tačne i potpune podatke koji su potrebni za dodelu poklona i, ukoliko je primenljivo, za ispunjenje poreskih i drugih zakonskih obaveza u vezi sa dodelom poklona.

16. ODGOVORNOST ORGANIZATORA I SUPER KARTICE

- 16.1 Organizator i Super Kartica ne odgovaraju za nemogućnost učešća u Izazovu ili kašnjenja u evidentiranju podataka prouzrokovana okolnostima koje nisu pod njihovom kontrolom, uključujući prekid internet, mobilne, telefonske ili druge komunikacione veze, tehničke smetnje, kvarove uređaja, softvera, servera ili sistema, ili druge slične okolnosti.
- 16.2 Organizator i Super Kartica ne odgovaraju za netačne, nepotpune ili neblagovremene podatke koje dostavi Učesnik, niti za nemogućnost dodele ili isporuke poklona nastalu zbog takvih podataka.
- 16.3 Organizator ne odgovara za štetu nastalu zloupotrebom Izazova od strane Učesnika ili trećih lica, niti za postupanja Učesnika suprotna ovim Pravilima.
- 16.4 S obzirom na to da Organizator ne mora biti proizvođač svih poklona iz, Organizator ne preuzima odgovornost za karakteristike poklona izvan odgovornosti koju ima u skladu sa prinudnim propisima.

17. VIŠA SILA I PREKID IZAZOVA

- 17.1 Viša sila je nepredvidiv i neotklonjiv događaj koji nastane nakon stupanja na snagu ovih Pravila, koji Organizator ne može da kontroliše i koji ga sprečava ili bitno otežava u ispunjenju obaveza iz ovih Pravila.
- 17.2 Izazov može biti prekinut, obustavljen ili izmenjen u slučaju nastupanja više sile, tehničkih smetnji, regulatornih ograničenja ili drugih okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje Organizator nije mogao da spreči, otkloni ili izbegne.
- 17.3 U slučaju prekida ili obustave Izazova, Učesnici će biti obavješteni putem Super Kartica aplikacije, internet stranice ili drugog odgovarajućeg kanala komunikacije.

18. SPOROVI

- 18.1 Potencijalni sporovi koji nastanu između Organizatora i Učesnika u vezi sa Izazovom rešavaće se sporazumno, a ukoliko sporazumno rešenje nije moguće, spor će rešavati stvarno nadležni sud u Beogradu, osim ako prinudnim propisima nije drugačije određeno.

19. OSTALE ODREDBE

- 19.1 Odluke Organizatora koje se odnose na Izazov, tumačenje Pravila, ispunjenost uslova za učešće, rangiranje i dodelu poklona konačne su i obavezujuće za sve Učesnike, u meri dozvoljenoj važećim propisima.
- 19.2 Organizator ima pravo da preduzme sve mere radi sprečavanja prevare, zloupotrebe, tehničkih manipulacija ili drugih postupanja koja mogu uticati na regularnost Izazova, javni imidž Organizatora, Super Kartice ili Izazova, odnosno troškove organizovanja i sprovođenja Izazova.
- 19.3 Na sva pitanja koja nisu uređena ovim Pravilima primenjuju se važeći propisi Republike Srbije.